

El Indecopi inicia investigación por presunta discriminación contra niños con habilidades diferentes en supermercado Tottus

- ✓ **La institución determinará si la negativa de ingreso a dicho supermercado de un grupo de escolares se originó en que estos presentan habilidades especiales.**

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi), a través de la Oficina Regional de La Libertad, inició una investigación preliminar a Supermercados Tottus, con sede en esta región. El objetivo es determinar si hubo discriminación contra un grupo de escolares con habilidades diferentes, del colegio Santo Toribio.

De acuerdo a información difundida por los medios de comunicación, los alumnos acudieron al citado supermercado, que se ubica en el centro comercial Mall Aventura Plaza, en compañía de profesores y padres de familia, para una visita educativa. Sin embargo, personal de seguridad de Tottus habría impedido su ingreso.

Tal situación originó la reacción de los padres de familia quienes expresaron su malestar, en el módulo de atención al cliente. Ellos consideraron que el trato recibido por los alumnos vulneraba sus derechos. Además, señalaron que por ser un lugar abierto al público debe ser de libre tránsito.

Cabe precisar que el Código de Protección y Defensa del Consumidor establece que todos los consumidores tienen derecho a un trato justo y equitativo en toda transacción comercial y a no ser discriminados por ningún motivo. Según esta norma, el Indecopi puede imponer sanciones que van desde una amonestación hasta 450 UIT (unidades impositivas tributarias).

Es importante informar que entre los años 2011 y 2015, a nivel nacional, el Indecopi impuso multas por casos de discriminación, por un total de 480 UIT equivalentes a más de S/ 1 800 000 (un millón ochocientos mil soles), en diversos sectores de consumo.

El último 15 de marzo, como parte de las celebraciones por el Día Mundial del Consumidor, la institución presentó el libro *Discriminación en el consumo y trato diferenciado ilícito en la jurisprudencia del Indecopi*, publicación sobre los principales casos de discriminación en las relaciones de consumo, en el Perú.

Esta investigación busca difundir y evitar las prácticas discriminatorias. Así, por ejemplo, analiza, entre otros casos, la negación del ingreso a una discoteca por motivos de origen racial; negación a entregar un seguro de salud a personas con Síndrome de Down; impedimento a personas con discapacidad para que accedan a un vuelo.

La publicación está al alcance de los ciudadanos en el Centro de Documentación e Información del Indecopi, así como en la Biblioteca Nacional del Perú. Asimismo se puede descargar en el enlace:

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Síguenos en
Indecopi Oficial



<https://www.consumidor.gob.pe/documents/51084/126949/Discriminaci%C3%B3n+en+el+Per%C3%BA/f5b608b8-8cc6-43bb-bde8-fbe6398d0094>

Sanciones por discriminación en materia de protección al consumidor, según actividad económica (2011-2015)¹

Nº	Actividad Económica	Nº de sanciones	Monto de la multa en UIT
1	Educación inicial y primaria	8	64
2	Restaurantes, bares y cantinas	8	78
3	Actividades artísticas, de entretenimiento y esparcimiento	8	77
4	Servicios varios	7	74
5	Educación secundaria	5	52
6	Sistema financiero bancario	3	17
7	Transporte por vía aérea	2	50
8	Transporte terrestre y otros tipos de transporte	2	9
9	Otros tipos de educación	2	9
10	Afocat y asociaciones diversas	2	11
11	Resto	9	40
Total		56	480

Notas:

1/ El ranking fue realizado en función del número total de sanciones según actividad económica. La información corresponde al total de sanciones y se trata del número de sanciones reportadas en resoluciones firmes en sede administrativa. Cabe destacar que los proveedores quedan registrados por un lapso de 4 años contados a partir de la fecha de consentimiento de la resolución respectiva. UIT: Unidades impositivas tributarias.

La información de los años 2014 y 2015 es preliminar. Las sanciones incluyen multas y amonestaciones.

Fuente: Registro de Infracciones y Sanciones (RIS) – Indecopi

Elaboración: Dirección de la Autoridad Nacional de Protección del Consumidor - Indecopi

Trujillo, 23 de marzo de 2016

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Síguenos en
Indecopi Oficial

